

The logo for AMF (Asociación Mexicana de Ferrocarriles) is located in the top left corner. It consists of the letters 'AMF' in a bold, white, sans-serif font. The 'A' is stylized with a triangular shape on its left side.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FERROCARRILES, A.C.

An aerial photograph of a freight train traveling through a dense, green forest. The train is composed of several colorful containers (orange, green, yellow, and white) and is moving along a set of tracks that curve through the trees. The scene is illuminated by a warm, golden light, likely from the sun low on the horizon, creating a misty atmosphere in the background.

Asociación Mexicana de Ferrocarriles

Marzo 2025

Cámaras y asociaciones

- La AMF se integró al Consejo de la CONCAMIN, fortaleciendo su participación y representación en el sector industrial y empresarial, en el marco de la instauración de la 107ª Asamblea de CONCAMIN.
- **Elaboración de un documento sobre las posibles implicaciones e impactos derivados del anuncio de los aranceles del 25% al acero y aluminio.**
- Reunión con la AAR, su CEO y el equipo ejecutivo en Washington D.C.

Instituciones / Gremio ferroviario

- Reunión con UPIICSA para brindar apoyo en el desarrollo del plan de estudios de la Maestría en Ingeniería Ferroviaria.
- Asistencia a la inauguración del segundo puente internacional Nuevo Laredo CPKC, un hito en la mejora de la conectividad transfronteriza.

Gubernamental

- Colaboración en el Panel de Transporte del Plan Nacional de Desarrollo, impulsado por el Secretario Jesús Esteva en Guadalajara, con aporte estratégico para fortalecer la infraestructura y movilidad del país.
- Participación en el Foro Ferroviario de la Cámara de Senadores para analizar propuestas clave del Plan Ferroviario de Pasajeros.
- Asistencia en la Cámara de Diputados para conocer los avances del Plan Ferroviario de Pasajeros, presentado por el Mtro. Andrés Lajous.

ARTF

- Reunión con el nuevo equipo de la ARTF para presentar a la Asociación, compartir sus objetivos y explorar las formas de colaboración y apoyo que podemos brindar.
- Colaboración conjunta en el análisis estadístico y demográfico sobre incidentes de robo y vandalismo.

02 Nuevos socios

- Al cierre de febrero, el número de socios registró un incremento del 18% en comparación con el cierre de diciembre de 2024.
- Objetivo de incorporación de 10 nuevos socios cada mes.

Enero

2025



Febrero

2025





Se trabajará en apoyar a la proveeduría a través del distintivo “Hecho en México”.



Están reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, el almacenamiento en memoria electrónica o la transmisión por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopiado, grabación, etc. de la totalidad o parcialidad de esta publicación sin la autorización de los representantes legales de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles, A.C., sus accionistas, patrocinadores, comité ejecutivo y cuerpo de gobierno corporativo.