



Trenes de Pasajeros Ferromex

Exporail
Marzo 2019

Historia de nuestros trenes



- 1998 Ferromex opera el **Ferrocarril Chihuahua-Pacífico (Chepe)**
 - Ruta de 653 km que inició su servicio en 1961
- 1998-2015 Ferromex opera el **Tequila Express**
- 2017 Inicia operaciones el **Herradura Express**
- 2018 Inicia operaciones el **Chepe Express**
- *Vocación*

1. **Chepe:** Puerta de entrada para turistas nacionales y extranjeros a las Barrancas del Cobre y a la cultura rarámuri. Medio de transporte de carácter social para personas de escasos recursos de zonas y comunidades poco accesibles.
2. **Tequila:** Vehículo para conocer la cultura del Tequila desde una perspectiva integral (zona geográfica-gastronomía-tradiciones-producción).

Trenes Turísticos

- Como parte del programa de inversiones de sus trenes turísticos desde 2015, Ferromex ha invertido un total de \$155 MDP en la remodelación de carros así como de estaciones, buscando **generar polos de desarrollo turístico** para las comunidades que atendemos y **mejorar la imagen de la industria ferroviaria en México**.
- **2017:** Relanzamiento del servicio **GDL-Tequila** en alianza con **Tequila Herradura**. El tren cuenta con ocho carros con capacidad para 420 pasajeros. Con la finalidad de **apoyar y contribuir al desarrollo turístico de la zona tequilera**.
- **2018:** Se complementa la oferta de transporte turístico en la **Barranca del Cobre** lanzando un tren de alta gama: el **Chepe Express**, complementando al servicio Chepe Regional.



Trenes Turísticos



Objetivo

A partir de 2016 iniciamos una nueva visión del segmento turístico ferroviario.

Ejes del proyecto

- 1 Conformer una unidad de turismo sólida y acorde a las nuevas necesidades de los turistas nacionales e internacionales.
- 2 Diversificar el servicio que ofrecemos, para potencializar el crecimiento del segmento.
- 3 Contribuir a generar polos de desarrollo turístico en las regiones donde operan nuestros trenes:

Dar a conocer nuevos destinos más allá de los tradicionales de sol y playa.



Evaluación de flujos turísticos



43 millones de turistas internacionales, visitan México

Estado	Turistas nacionales	Extranjeros
Sinaloa	3,301,181	304,157
Chihuahua	4,514,934	208,155
Jalisco	7,007,038	1,272,078



Tendencia de llegadas vías área

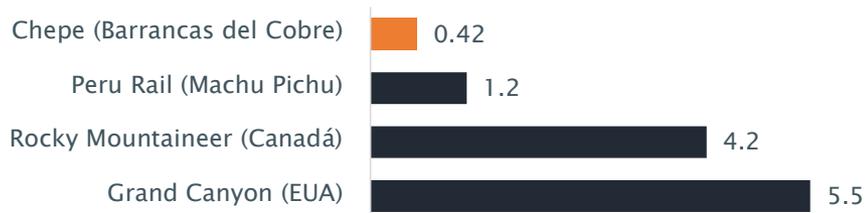
- Estados Unidos (10.5 M)
- Canadá (2.1 M)
- Reino Unido (.6 M)
- Colombia (.6 M)
- Argentina (.5 M)
- Brasil (.3 M)



Capitalizar la tendencia

Promover turismo de aventura y ecoturismo, así como el turismo cultural con los trenes Chepe Regional, Express y Herradura Express

Destinos Equivalentes visitas anuales (millones)



*Datos del sistema integral de información de mercado

Modernización del segmento turístico

Inversión

Más de \$155 millones de pesos

Rediseño y modernización de coches ferroviarios
Remodelación de estaciones ferroviarias en Chihuahua, Sinaloa y Guadalajara
Estrategia de comunicación para dar a conocer los nuevos servicios en México y en el mundo
Creación de empleos en el sector turístico mejora en infraestructura hotelera y servicios.



¿Por qué abrir un nuevo servicio del Chepe ?

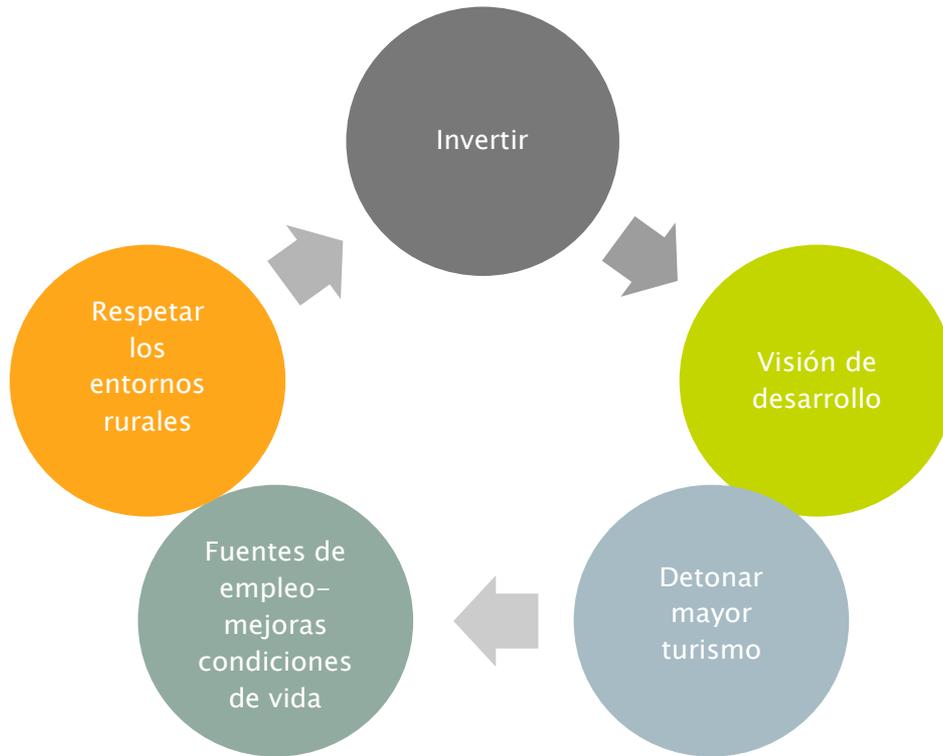
Generar un **polo de desarrollo de turismo de aventura** involucrando a las **comunidades locales** en el circuito Baja-Barrancas del Cobre que compita con los mejores destinos del mundo (Grand Canyon, Interlaken, Rocky Mountaineer, Vail, etc.).

Trenes de pasajeros en México–compatibilidad

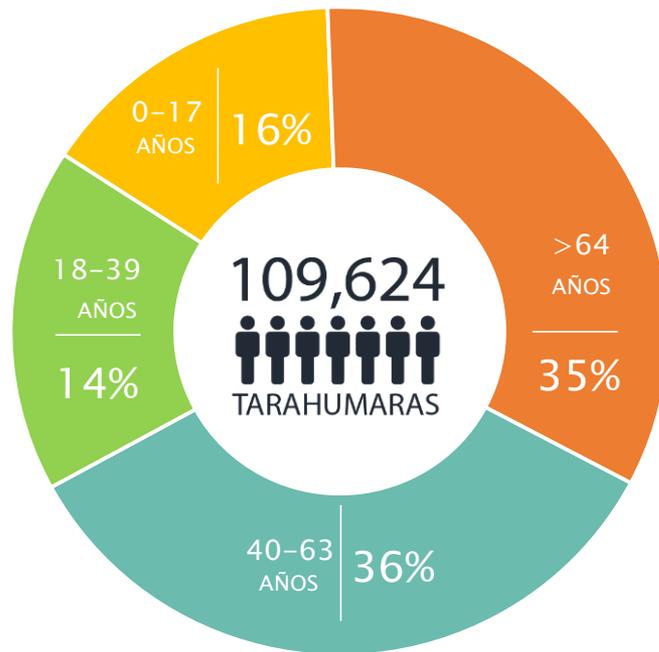
- Las líneas ferroviarias de pasajeros en el mundo reciben subsidios gubernamentales.
- Los trenes turísticos son proyectos de largo plazo, porque tienen altos costos fijos (diésel–mantenimiento).
- Los factores climatológicos tienen un alto impacto en la prestación del servicio, en el caso del trazo ferroviario del ferrocarril Chihuahua–Pacífico.
- La vocación de la vía férrea en México es de carga, debido a las necesidades de transporte de bienes e insumos.



Turismo ferroviario–generador de valor



Apoyo a comunidades



- 42,700 tarahumaras credencializados
- Transportamos más de 5,000 tarahumaras anualmente

Hacia dónde vamos

OBJETIVO

Presencia

Servicio

Seguridad

ACCIONES

- Participación en ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales
 - Colaboración con gobiernos estatales y municipales
 - Nuevos proyectos con aerolíneas, cruceros, tour operadores globales
-
- Revisión constante a aspectos técnicos de los trenes
 - Proyección hacia un servicio incluyente
-
- Atención prioritaria a temas operativos
 - Estrategias integrales con autoridades federales y estatales para contar con presencia permanente en puntos turísticos



