

Licitación de la operación y el mantenimiento

del metro de Buenos Aires



Buenos Aires, Argentina

> Argentina población

44M

de habitantes



> SUPERFICIE

2.780.800KM²

> PBI (PPP)

USD 623.000M

> ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

USA

0.91

CHILE

0.83

ARGENTINA

0.83

BRASIL

0.75

> Argentina en perspectiva

- País hispanoparlante más extenso del planeta.
- El segundo más grande de latinoamérica y octavo en el mundo.
- Grandes recursos naturales.
- Infraestructura industrial progresista.
- Avanzado nivel de desarrollo científico y tecnológico.
- Industria cultural propia y pujante.

CIUDAD DE BUENOS AIRES

> POBLACIÓN

3M

 de habitantes


Más de 3M de personas vienen a la ciudad todos los días para trabajar y estudiar.

> SUPERFICIE

203

 KM²

> PBI

USD 33.727

23% del total nacional

> ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

BUENOS AIRES

0.88

GRAN BA (área metropolitana)

> POBLACIÓN

13M

 de habitantes


> SUPERFICIE

2.618

 KM²

> En perspectiva

- Más del 40% del PBI y actividad industrial concentrada en el 1% de la superficie del país.
- Principal centro de producción y consumo.

> VIAJES POR DÍA LABORAL

15M

+ 50% se realizan en transporte público

Transporte público



> BUSES

9.898

VEHÍCULOS DE PROPIEDAD
Y GESTIÓN PRIVADA

> RED: 38.496km

> 9 CORREDORES BRTs (Metrobus)



> METRO

54km

> 6 LÍNEAS **A B C D E H**

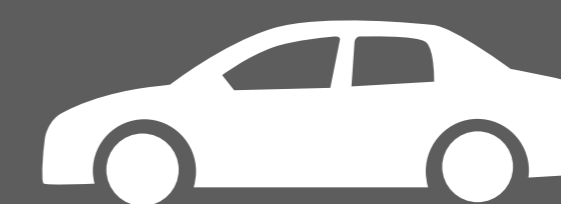
> 600 COCHES

> 86 ESTACIONES



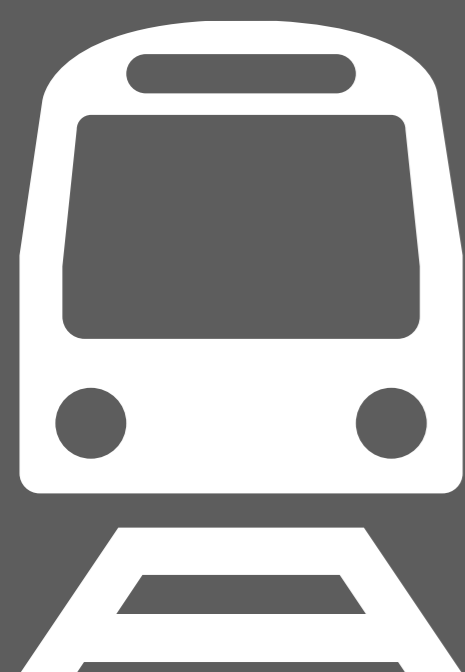
> TAXIS

40.000



> REMISES

6.000

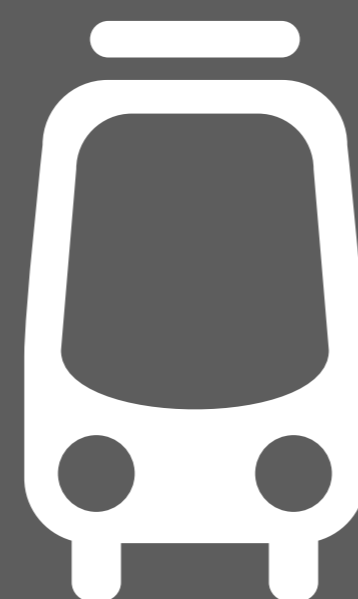


> TRENES

815km

> 1463 COCHES

> 264 ESTACIONES



> TRANVÍA

7km

> 18 ESTACIONES



> VANS Y MINIBUSES

960



> VEHÍCULOS PRIVADOS

3M



Metro de Buenos Aires

> INAGURACIÓN

1913

> PRIMER METRO DE
HISPANOAMÉRICA

2013

> SE TRASPASA LA GESTIÓN
DEL GOBIERNO NACIONAL
AL GOBIERNO DE LA CIUDAD

SBASE

> PROPIETARIA Y ADMINISTRADORA
DE LA RED DE SUBTE Y PREMETRO

> SUBTERRÁNEOS DE BA S.E.

- Realiza el planeamiento de la expansión y las inversiones sobre la red actual.
- Supervisa el AOM (Acuerdo de Operación y Mantenimiento) vigente con el operador privado Metrovías.
- El AOM venció en diciembre de 2017 y fue extendido hasta diciembre de 2018.

Subterráneos de Buenos Aires S.E.



MISIÓN

Incrementar la cantidad de usuarios del subte para reducir el tránsito en superficie, mejorando la movilidad en la Ciudad de Buenos Aires y disminuyendo el impacto en el medio ambiente.



VISIÓN

Ser una empresa modelo en el sector de transporte público, brindando un servicio de excelencia y sustentable a largo plazo.

Metro de Buenos Aires

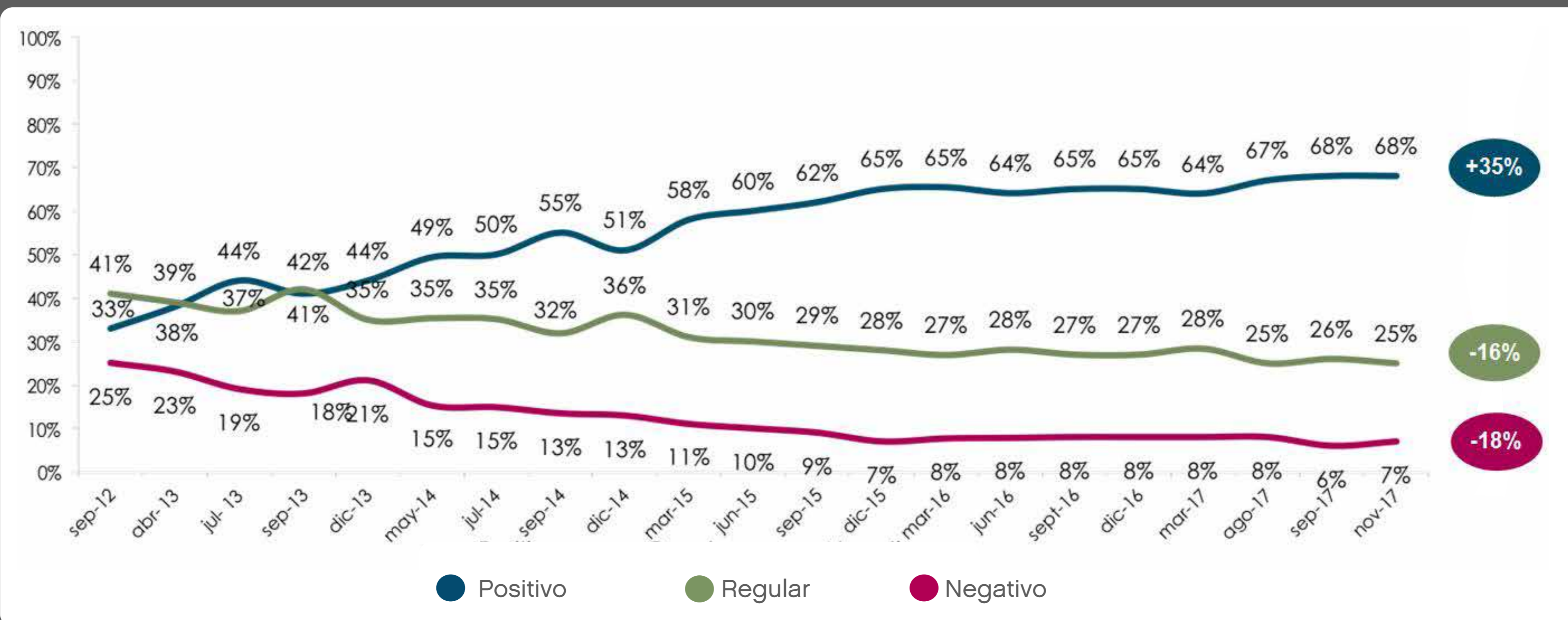
a partir de

2013

- > Incorporación de + 300 coches con AA
- > Extensión de la red (8 nuevas estaciones + 4 estaciones en construcción)
- > Extensión de la red en km (6,5 + 3 en construcción)
- > Implementación de nuevas tecnologías de señales
- > Mejora de estaciones y de la experiencia del usuario
- > Obras de infraestructura fundamentales para la operación

Índice	2013	2017
Pasajeros	900.000	1.300.000
Flota	-La más antigua de Hispanoamérica sin mantenimiento desde hacía 10 años.	-Flota renovada con revisiones generales y periódicas. -333 coches con AA en las líneas A,B,C,D y H.
	80% con graffitis.	0% Graffiti.
Frecuencia <small>(promedio 6 líneas subterráneas)</small>	4:06	3:14
Kilómetros <small>(metro)</small>	47,5	54
Kilómetros <small>(premetro)</small>	7	7
Número de estaciones <small>(metro)</small>	78	86
Número de estaciones <small>(premetro)</small>	18	18
Limpieza de estaciones	6,7	9
Funcionamiento de escaleras mecánicas	75%	96%
Funcionamiento de ascensores	68%	94%
Coche-km	33,5	43,7

Evaluación del servicio 2012-2017



LICITACIÓN PARA LA NUEVA CONCESIÓN



Modelo de operación privada y control estatal

- › Creemos que la operación del servicio y el mantenimiento de las instalaciones deben estar a cargo de un operador calificado y con experiencia, que permita consolidar el buen estándar de servicio que se ha ido logrando en estos cinco años, bajo una estricta supervisión estatal.

Por eso la CABA, a través de SBASE, llamará a licitación internacional para la selección de un operador que tome a su cargo la operación y el mantenimiento del metro de la ciudad por los próximos 12 años, desde el 1° de enero de 2019.

Alcance del contrato

La CABA es la autoridad concedente: define las políticas y tarifas

SBASE

- > Expansión y mejora de la red.
- > Definición de los servicios (cantidad y calidad).
- > Seguimiento del contrato.
- > Ingresos colaterales.
- > Seguridad ciudadana en estaciones y trenes.
- > Definición de la tarifa usuario.

OPERADOR

- > Prestación del servicio de trenes y del mantenimiento de la infraestructura, del material rodante e instalaciones en general.
- > Gestión de ingresos tarifarios.
- > Gestión general de estaciones.
- > Seguridad patrimonial.

Lecciones aprendidas



- **1994:** se firmó el contrato con Metrovías para la operación del subte.
- **Década del 90:** foco puesto en la recuperación de un sistema muy degradado. Gran mejora de la calidad y del tráfico hasta el año 2000.
- **Crisis política, económica y social de 2001:** interrupción de contratos, degradación de la calidad, eliminación de pautas de productividad, reducción del número de pasajeros y crecimiento de subsidios a la oferta.
- **Desde 2013,** comenzó a consolidarse un perfil de gobernanza hacia el Estado.
- La operación privada con control estatal permitió enfocarse en elevar los estándares de la calidad del servicio y en el fortalecimiento de la seguridad.
- **Récord de pasajeros en 2017.**

Operador

¿Qué tipo de operador sería el más adecuado para dar respuesta a esta situación?

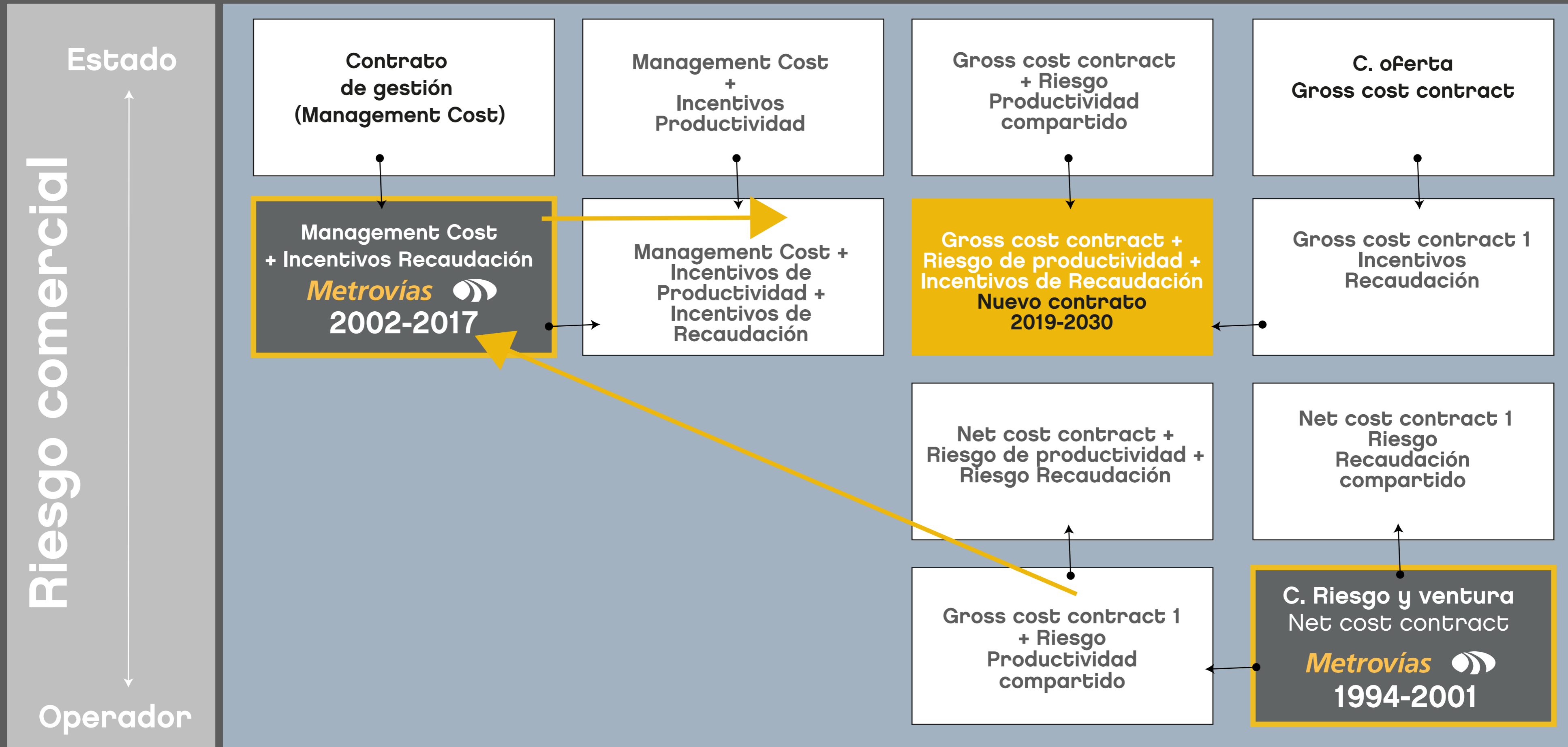


- Operador de metro con fuerte **operación en túnel**.
- **Nivel elevado de competencia** técnica y calidad de servicio.
- Operador de **metro de alta densidad**.
- Foco en **servicio al usuario** y experiencia de pasajero.
- Experiencia en **gestión eficiente de estaciones**.
- Experiencia en la **gestión de proyectos de renovación** mientras se opera y mantiene.
- Capacidad de **gestión de recursos humanos**.
- Experiencia en **operación automática** (driverless).


Riesgo industrial

Estado ←

→ Operador



Desafíos para los **PRÓXIMOS 12 AÑOS**

- 
- Continuar con la mejora en la calidad del servicio.
 - Ampliar la oferta en coche-km.
 - Mejorar la productividad en la operación y el mantenimiento.
 - Reemplazar los recursos destinados a subsidios por inversiones.
 - Implementar los proyectos de modernización en las líneas existentes con el mínimo impacto en el servicio.
 - Reposicionar al transporte público como la mejor opción en la región metropolitana (AMBA).



Pliego aspectos estrategicos

Se contrató a TMB
(Metro de Barcelona)
como asesor técnico.

- Licitación pública **nacional e internacional** para la operación y el mantenimiento de la red de Subte de Buenos Aires y Premetro.
- Etapas múltiples (propuesta técnica y económica).
- No comprende la concesión de **ingresos colaterales**, mantenidos por SBASE.
- El grupo ganador debe constituir una nueva **Sociedad Anónima de objeto único**.
- Plazo: **15 años** (12 años + 3 años de prórroga).
- Criterio de retribución basado en la oferta de servicios: **\$/por coche-km** (coche-kilómetro comercial - Gross cost contract). Actualmente la remuneración es por lump sum mensual.
- **Retribución adicional** por demanda superior a la proyectada (incentivo por demanda y control de evasión).
- La retribución por coche kilómetro se redetermina en función de la evaluación de un índice de precios (MO + IPIM + costo de energía).
- **Períodos de redefinición** de programa de servicios, remuneración y otros aspectos del contrato: el primero a los 2 años y luego cada 4 años.
- **Nómina del operador actual** afectada al subte deberá ser absorbida al 100% por el nuevo operador, excepto cargos gerenciales.
- Se confeccionó un nuevo **Contrato de Operación y Mantenimiento** con indicadores de calidad, controles y penalidades mejorados sobre los existentes, con reporting periódico.
- La información de la licitación se administrará a través de una plataforma electrónica (Intralinks - Data room).



Pliego aspectos estrategicos

Grupos económicos que se presenten:



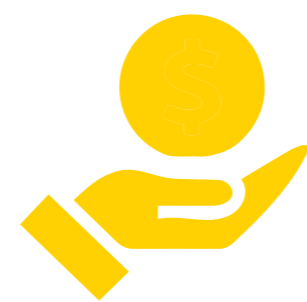
No más de 4 miembros.

+15%

Ningún miembro puede tener menos del **15% de participación.**



El miembro que acredite criterios de admisibilidad técnico: **+45%.**



El miembro que acredite criterios de admisibilidad financiero: **+30%.**



No es obligatorio tener un socio local.

Etapas del proceso de licitación pública internacional



Sobre 1

Criterios de precalificación:

- > Operador de metro con 15 años de experiencia.
- > Operación de metro subterráneo de 25 km.
- > 25 estaciones subterráneas.
- > 150 millones de pasajeros por año (últimos 3 años)

Criterios cualitativos

- > Indicadores objetivos.
- > Plan comercial.



Sobre 2

Criterios de la licitación pública

- > Propuesta económica \$/coche-km.
- > Criterio: mejor oferta (menos valor por coche-km)

Pro / contras para los potenciales oferentes

- 👍 Subte reconocido internacionalmente.
- 👍 Puerta de entrada a la industria de metros de Latinoamérica.
- 👍 Licitación de la red (y no de cada línea)
- 👍 Bajo requerimiento de inversiones.

- 👎 Infraestructura heterogénea.
- 👎 Necesidad futura de obras sin afectar el servicio.
- 👎 Operador actual establecido (24 años)
- 👎 Sindicatos combativos.

iGracias!

